

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE HISTORIA
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

**PROGRAMA
HA-1022 / Grupo: 1
TALLER DE DIVULGACIÓN HISTÓRICA
CRÉDITOS: 4
II CICLO 2018**

Profesor: Dr. Manuel B. Chacón Hidalgo
Correo electrónico: manuelbenito.chacon@ucr.ac.cr
Aula: 302 Edificio de Ciencias Sociales
Horario de clase: V: 16-17-18.
Horario de atención: K: 17:30-20:30. Oficina 405 CS

I. Descripción

Este curso parte del principio de la responsabilidad social del historiador y de la importancia del conocimiento y manejo de distintas herramientas teóricas y metodológicas para la divulgación y difusión del conocimiento histórico dirigido tanto a público especializado como general. Dada la característica de taller que tiene el curso, desde las primeras clases se orientará a las y los estudiantes para el desarrollo de un proyecto de divulgación histórica dirigido a una colectividad, a partir de una investigación de base.

La primera semana del curso estará dirigida a la presentación del programa y a la discusión de la responsabilidad social del historiador, especialmente en lo referente a la construcción y proyección del conocimiento histórico, dirigido y relacionado con una colectividad distinta de la académica, y las distintas capacidades y posibilidades que debe y puede tener un historiador para el ejercicio de su profesión, específicamente en lo relativo a la divulgación histórica.

Como base necesaria para desarrollar proyectos de divulgación histórica, en la segunda semana se realizará una discusión teórica sobre lo que se considera divulgación histórica, como parte de la responsabilidad social del historiador.

En la tercera semana, se estudiará la historia y la práctica de la divulgación histórica en Costa Rica, desde los primeros esfuerzos realizados a finales del siglo XIX y las motivaciones para ello, por parte de algunos investigadores e instituciones estatales, hasta los proyectos más recientes de universidades y otras instituciones estatales y privadas. De igual forma, se revisarán y analizarán algunas prácticas de “divulgación histórica” realizadas por personas que no tienen formación en historia, para comprender las razones, las motivaciones y el impacto que estas puedan tener, tanto en el uso como en el abuso de la historia, especialmente aquellas desarrolladas a través de las “redes sociales”, medios televisivos y

radiales. Además, se expondrán, por parte de los estudiantes, los Proyectos de investigación que utilizarán para elaborar su propuesta para la divulgación histórica.

En la cuarta semana se analizará la importancia de la síntesis en el proceso de divulgación histórica, así como esta última comprendida como una forma de divulgación de la “ciencia” en sentido amplio. En la quinta, sexta y séptima semanas se estudiarán algunas herramientas y medios para la divulgación histórica, tales como medios impresos, audiovisuales, radiofónicos, las redes sociales y otros. Para ello, se contará con el aporte de historiadores invitados que han desarrollado experiencias de divulgación histórica por distintos medios.

Finalmente, a partir de la sexta semana se dará orientación metodológica específica y seguimiento para la elaboración y ejecución del proyecto de divulgación histórica, a partir de la propuesta, el público meta, las estrategias y medios planteados.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Desarrollar e implementar un proyecto de divulgación histórica, a partir de una investigación de base, para proyectar este conocimiento histórico a público no especializado.

Objetivos específicos:

1. Comprender la importancia del historiador en el proceso de divulgación y difusión del conocimiento histórico
2. Analizar los enfoques desarrollados en el ámbito internacional y nacional sobre la divulgación histórica que le permitan al estudiante establecer marcos teóricos y metodológicos para proyectos de divulgación histórica
3. Estudiar la evolución de la divulgación histórica en Costa Rica para conocer los esfuerzos realizados en este campo y los logros alcanzados
4. Conocer algunas de las principales herramientas y medios para la divulgación histórica

III. Competencias del curso

1. Instrumentales:

- Manejo de idiomas, conocimiento del vocabulario y lectura del español colonial americano, así como de las tecnologías de la información, aplicadas a la formación en Historia.

2. Personales:

- Capacidad de trabajo individual, en equipo, criticidad, creatividad.
- Preparación para expresar y redactar análisis y síntesis.

3. Ciudadanas:

- Compromiso social y de género, tolerancia y compromiso en la conservación y revitalización del patrimonio material e inmaterial del país y la región.

4. Específicas de Historia:

- Comprender y aprehender las lógicas temporales de los procesos históricos, reconociendo la existencia de regímenes de historicidad diferenciados con el fin de dimensionar la especificidad contextual de los procesos y sujetos sociales.

- Relacionar críticamente los acontecimientos y procesos actuales con los del pasado para reconocer la función explicativa de la Historia.
- Comentar, anotar y editar correctamente textos históricos y documentos de acuerdo con los cánones críticos de la disciplina.

IV. Contenidos del curso y planificación temporal

| | |
|--|---|
| <p>I. Presentación del programa</p> | <p>1ª semana (17 de agosto)</p> |
| <p>II. La divulgación histórica: un acercamiento teórico</p> | <p>2ª semana (24 de agosto)</p> <p>Lecturas obligatorias</p> <p>Kelley, Robert. “Public History. Its origins, Nature, and Prospects”. En: <i>The Public Historian</i>, Vol. 1, No. 1, Autumn 1978, pp. 16-28.</p> <p>Adamovsky, Ezequiel. “Historia, divulgación y valoración del pasado: acerca de ciertos prejuicios académicos que condenan a la historiografía al aislamiento”. En: <i>Revista Nuevo Topo</i>, No. 8, sept.-octubre 2011, pp. 91-106.</p> <p>Duby, George. <i>Escribir la Historia</i>. Disponible en https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/viewFile/10745/10138</p> |
| <p>III. La historia y la práctica de la difusión y de la divulgación histórica en Costa Rica.</p> | <p>3ª semana (31 de agosto)</p> <p>Inicio de discusión sobre el proyecto de divulgación histórica. Exposición de los estudiantes de sus Proyectos de investigación que utilizarán para elaborar su propuesta para la divulgación histórica.</p> <p>Lecturas obligatorias</p> <p>Badilla Gómez, Patricia. Quehacer histórico y responsabilidad social en tiempo presente. En: <i>Revista de Historia</i>, No. 48, Julio-Dic. 2003, pp. 27-42.</p> <p>Marín Hernández, Juan José. “La difusión Histórica y la recuperación de la memoria. Una reflexión introspectiva a partir del Proyecto Clionet”. En: <i>Revista de Historia</i>, No. 48, Julio-Dic. 2003, pp. 43-80.</p> <p>Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Mendoza, Argentina.</p> |

| | |
|--|--|
| | <i>Formulación de Proyectos Culturales</i> , Mendoza: La Subsecretaría, 2005. |
| IV. Las herramientas y medios para la divulgación histórica | <p>4ª semana (7 de setiembre)</p> <p>La importancia de la síntesis en el proceso de divulgación histórica</p> <p>Alfaro, Anastasio. <i>El delfín del Corubicí</i>. Visión de Nicoya Antes de la conquista española. San José, Costa Rica: Joaquín García Monge (Editor), 1923, pp. V-VII; 10-16. Disponible en: http://www.sinabi.go.cr/ver/biblioteca%20digital/libros%20completos/alfaro%20anastasio/el%20delfin%20de%20corubici/El%20Delfin%20de%20Corubici_p.%201-86.pdf#.W2I0_u4vzIU</p> <p>Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. <i>Informe Conceptos e historia de la divulgación científica</i>. Disponible en: https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=manual+de+popularizaci%C3%B3n+de+la+ciencia+pdf</p> <p>García Álvarez de Toledo, J. <i>Difusión y divulgación científica en Internet - Servicio de Blogs</i>. Disponible en: https://www.google.com/?ion=1&espv=2#q=difusion+historica+en+internet&start=10</p> |
| | <p>5ª semana (14 de setiembre)</p> <p>Lecturas obligatorias</p> <p>Hernández, Sira. “Hacia una definición del documental de divulgación Histórica”. En: <i>Comunicación y Sociedad</i>, Vol. XVII, Núm. 2, 2004, pp. 89-123.</p> <p>Díaz, Enrique. “La radio y el multimedia. Dos alternativas para la divulgación científica”. En: <i>Quark</i>, No.34, oct.-dic. 2004, pp. 40-49.</p> <p>Cambil Hernández, María de la Encarnación y Romero Sánchez, Guadalupe. “Las TIC, las TAC y Redes 3.0 para la enseñanza de las Ciencias Sociales”. En: Liceras Ruiz, Ángel y Romero Sánchez, Guadalupe (coordinadores). <i>Didáctica de las Ciencias Sociales. Fundamentos, contextos y propuestas</i>. Madrid, España: Ediciones Pirámide, 2016, pp. 271-295.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>6ª semana (21 de setiembre)</p> <p>Entrega del tema y la justificación del proyecto de divulgación histórica (documento físico y digital)</p> <p>Valcárcel-García, Ana. “Las implicaciones educativas de las redes sociales”. En: Aguaded, J. Ignacio y Cabero, Julio (coordinadores). <i>Tecnologías y medios para la educación en la E-Sociedad</i>”. Madrid, España: Alianza Editorial, 2013, pp. 91-115.</p> <p>Bartolomé, Antonio. “La utilización educativa del multimedia y audiovisual en la red”. En: Aguaded, J. Ignacio y Cabero, Julio (coordinadores). <i>Tecnologías y medios para la educación en la E-Sociedad</i>”. Madrid, España: Alianza Editorial, 2013, pp. 239-267.</p> |
| <p>V. Discusión y revisión del proyecto de divulgación histórica</p> | <p>7ª semana (28 de setiembre)</p> <p>Revisión y discusión del tema y la justificación del proyecto de divulgación histórica. Exposiciones de los estudiantes (análisis por parte de estudiantes y discusión en clase con el profesor).</p> <p>Entrega de los objetivos y público meta del proyecto de divulgación histórica (documento físico y digital)</p> <p>Lectura obligatoria</p> <p>Tapia, Horacio. <i>Escribir... para hablar en radio</i>. Comunicaciones EEA CHUBUT, 2010. Disponible en: https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_-_escribir_para_radio.pdf</p> |
| | <p>8ª semana (5 de octubre)</p> <p>Revisión y discusión de los objetivos y público meta del proyecto de divulgación histórica</p> <p>Entrega del marco metodológico del proyecto de divulgación histórica (documento físico y digital)</p> |
| | <p>9ª semana (12 de octubre)</p> <p>Revisión y discusión del marco metodológico del proyecto de divulgación histórica.</p> <p>Entrega de la propuesta del tipo medio de divulgación seleccionado, de las etapas y cronograma para la implementación del proyecto de divulgación histórica (documento físico y digital)</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>10ª semana (19 de octubre)</p> <p>Revisión y discusión de la propuesta del tipo medio de divulgación seleccionado, de las etapas y cronograma para la implementación del proyecto de divulgación histórica</p> |
| | <p>11ª semana (26 de octubre)</p> <p>Revisión y discusión del borrador del proyecto completo de divulgación histórica y cronograma de ejecución (exposiciones de los estudiantes)</p> |
| | <p>12ª semana (2 de noviembre)</p> <p>Entrega del proyecto de divulgación histórica y cronograma de ejecución con los ajustes, sugerencias y revisiones (valor 50 %) (documento físico y digital)</p> <p>Entrega del primer avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto (documento físico y digital)</p> |
| VI. La ejecución del proyecto de divulgación histórica | <p>13ª semana (9 de noviembre)</p> <p>Revisión y discusión del primer avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto</p> <p>Entrega del segundo avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto (documento físico y digital)</p> |
| | <p>14ª semana (16 de noviembre)</p> <p>Revisión y discusión del segundo avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto</p> <p>Entrega del tercer avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto (documento físico y digital)</p> |
| | <p>15ª semana (23 de noviembre)</p> <p>Revisión del tercer avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto</p> <p>Entrega del cuarto avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto (documento físico y digital)</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>16ª semana (30 de noviembre)</p> <p>Revisión y discusión del cuarto avance de la implementación del proyecto de divulgación histórica, según etapas y cronograma propuesto.</p> |
| | <p>17ª semana (7 de diciembre)</p> <p>Entrega y exposición de propuesta final de divulgación histórica (valor 50%)</p> |

V. Metodología

Dado que este curso se desarrolla como un taller, se procurará que las y los estudiantes se integren en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de actividades prácticas, que les servirán para integrar los conceptos y las metodologías empleadas en el curso. En el curso serán utilizadas diferentes estrategias metodológicas. El trabajo en clase consistirá en la presentación de la unidad temática, utilizando el método expositivo-interrogativo, al que se proseguirá con la discusión crítica de las lecturas asignadas de las semanas 2 a la 5, así como de otros documentos y material audiovisual, relativos a la práctica de la divulgación histórica que se presentarán y discutirán en clase.

El curso tendrá como eje central la formulación y la ejecución de los proyectos de divulgación histórica, sobre la base de los proyectos de investigación particulares, por lo que, partir de la semana 6, se llevará a cabo el seguimiento y discusión del proyecto de divulgación histórica, en el cual todos los estudiantes del curso participarán por medio del análisis de los avances presentados por sus compañeros, tanto del proyecto como del proceso de implementación de la actividad de divulgación histórica. Los avances deben entregarse en forma impresa según cronograma y ese mismo día se debe enviar copia electrónica al profesor y a todos los compañeros del curso antes de las 4 p.m. El profesor recomendará el uso de bibliografía complementaria según las características particulares de cada proyecto.

El proyecto de divulgación histórica deberá contemplar los siguientes aspectos

- a-** El tema, la justificación, los objetivos, el público meta y el marco conceptual
- b-** La herramienta de divulgación histórica que se aplicará y su justificación
- c-** El guion o los contenidos específicos que se divulgarán según el público meta y la herramienta de divulgación seleccionada

En casos en que se determine que ha habido plagio parcial o total, se dará por anulado el proyecto de divulgación, con la consecuente pérdida del porcentaje respectivo.

VI. Evaluación

Por tratarse de un taller, la evaluación se centrará en la entrega de productos concretos, según la siguiente ponderación:

El proyecto de divulgación histórica50% (entrega 2 de noviembre)

La ejecución del proyecto y la propuesta de divulgación histórica concreta50% (7 de diciembre)

Total100%