

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE HISTORIA**

**PROGRAMA
HA-0128 MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO
CRÉDITOS: 3
I CICLO 2017**

Profesor: Dr. Manuel B. Chacón Hidalgo
Correo electrónico: numiscr@gmail.com
Aula: 409 (Edificio de Ciencias Sociales). Horario de clase: K: 17-18-19.
Horario de atención: L: 17:30-20:30 Oficina 405 CS

I. Descripción

En las condiciones actuales del mercado laboral, el historiador debe contar con la mayor cantidad de herramientas y recursos para ejercer su profesión en distintos ámbitos laborales. Fuera de las universidades, una de las instituciones en las cuales trabajan más historiadores es en los museos. Estas instituciones culturales, llevan a cabo importantes proyectos de conservación, investigación y divulgación del conocimiento generado a partir del estudio de las colecciones patrimoniales que resguardan. Por esta razón, es importante que los historiadores conozcan las bases teóricas y prácticas sobre las que se sustenta el quehacer de los museos. El turismo histórico es otra posibilidad para la inserción laboral.

Este curso parte del principio de la responsabilidad social del historiador y de la importancia del conocimiento y manejo de distintas herramientas teóricas y metodológicas para la divulgación del conocimiento histórico en instituciones museísticas y en actividades de turismo histórico. El curso tendrá como eje central, el estudio la práctica museológica y del turismo histórico, por medio de la discusión de lecturas, así como del análisis de ejemplos concretos de proyectos realizados en el ámbito nacional y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. Ambas actividades, la museología y el turismo histórico, permiten al historiador no sólo el ejercicio de la profesión, sino también ayudar a la protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

II. OBJETIVOS

Objetivo general

Brindar los conocimientos y herramientas necesarias para facilitar el ejercicio de la historia en museos y actividades de turismo histórico.

Objetivos específicos

1. Conocer y comprender la importancia de los la museología y el turismo histórico en la protección, investigación y divulgación del conocimiento sobre el patrimonio cultural.
2. Estudiar las funciones que cumplen los museos: coleccionar, investigar, documentar, conservar y divulgar el conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural, para que el estudiante tenga una visión integral sobre el trabajo que se realiza en estas instituciones.
3. Analizar los enfoques desarrollados en el ámbito internacional y nacional sobre los museos y la museología para conocer las tendencias contemporáneas que orientan este tipo de instituciones.
4. Conocer y analizar experiencias expositivas relevantes para estudiar la diversidad de criterios planteados en los discursos museológicos y en los tratamientos museográficos.
5. Poner en práctica los conocimientos teóricos planteados en el curso.

III. Competencias del curso

1. Instrumentales:

- Manejo de idiomas, conocimiento del vocabulario, así como de las tecnologías de la información, aplicadas a la formación en Historia.
- Comunicar y argumentar en forma oral y escrita en su propia lengua de acuerdo con la terminología y técnicas usuales en la profesión.

2. Personales:

- Capacidad de trabajo individual, en equipo, criticidad, creatividad.
- Preparación para expresar y redactar análisis y síntesis.
- Promover la creatividad para la investigación, la exposición y la divulgación de los resultados.

3. Ciudadanas:

- Compromiso social y de género, tolerancia y compromiso en la conservación y revitalización del patrimonio material e inmaterial del país y la región.

4. Específicas de Historia:

- Comprender y aprehender las lógicas temporales de los procesos históricos, reconociendo la existencia de regímenes de historicidad diferenciados con el fin de dimensionar la especificidad contextual de los procesos y sujetos sociales.
- Relacionar críticamente los acontecimientos y procesos actuales con los del pasado para reconocer la función explicativa de la Historia.

5. Competencias específicas de divulgación histórica.

- Elaborar textos y otros materiales de divulgación para desarrollar habilidades de organización y exposición de la información histórica con la utilización de diversos recursos.

6. Competencias específicas de Teoría y Métodos de la Historia.

- Visibilizar los diferentes actores sociales y las estructuras de las que forman parte con el fin de ubicar, comprender y explicar sus intereses, valores, capacidades y acciones orientadas a modificar o intervenir el contexto histórico.

IV. Contenidos del curso y planificación temporal

Presentación del programa	1ª semana (14 de marzo)
----------------------------------	--------------------------------

<p>La Historia del coleccionismo y de los museos. Tipos de museos.</p>	<p>2ª semana (21 de marzo)</p> <p>Fernández, Luis Alonso. <i>Museología y museografía</i>. Barcelona, España: Ediciones del Serbal, 1999, pp. 41-72. (Historia del museo de la antigüedad al presente)</p> <p>Fernández, Luis Alonso. <i>Museología y museografía</i>. Barcelona, España: Ediciones del Serbal, 1999, pp. 107-147. (Tipos y categorías de museos)</p>
<p>Definición y funciones del museo, museología y museografía</p>	<p>3ª semana (28 de marzo)</p> <p>Poulot, Dominique. <i>Museo y museología</i>. Madrid: Abada Editores, S. L., 2011, 9-27. (¿Qué es un museo?)</p> <p>Gutiérrez Usillos, Andrés. <i>Manual práctico de Museos</i>. Asturias, España: Ediciones Trea, S. L., 2012, pp. 27-41. (Las museografías o los tratamientos museográficos: diálogos espaciales)</p> <p>Inicio de Exposiciones individuales de estudiantes de un concepto seleccionado del texto:</p> <p>Desvallée, Andre y Mairesse, Francois. <i>Conceptos claves de museología</i>. París: Armand Colin, 2010. (valor 10%)</p> <p>Conceptos clave: museo, museología, museografía, museal, musealización</p>
<p>De la museología crítica a la nueva museología</p>	<p>4ª semana (4 de abril)</p> <p>Fernández, Luis Alonso. <i>Museología y museografía</i>. Barcelona, España: Ediciones del Serbal, 1999, pp. 73-95. (Presente y futuro. El museo y la sociedad actual)</p> <p>Fernández, Luis Alonso. <i>Museología y museografía</i>. Barcelona, España: Ediciones del Serbal, 1999, pp. 25-28. (La Nueva Museología)</p> <p>De Carli; Georgina. <i>Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: conceptos y modelos</i>. San José, Costa Rica: ILAM, 2003.</p> <p>Conceptos clave: público, sociedad</p>
	<p>11 de abril. SEMANA SANTA</p>
<p>La investigación y la curaduría</p> <p>El historiador como divulgador</p>	<p>5ª semana (18 de abril)</p> <p>Ministerio de Cultura / Museo Nacional de Colombia. <i>Curaduría en un museo. Nociones básicas</i>. Colombia: Ministerio de Cultura / Museo Nacional de Colombia. Programa Red Nacional de Museos (sf.)</p> <p>Santacana I Mestre, Joan y Llonch Molina, Nayra. <i>Manual de didáctica del objeto en el museo</i>. Asturias, España, Ediciones Trea, S. L., 2012, pp. 13-52.</p> <p>Conceptos clave: investigación</p>

<p>La gestión de las colecciones</p>	<p>6ª semana (25 de abril)</p> <p>Ladkin, Nicola. “Gestión de las colecciones”. En: <i>Cómo administrar un museo. Manual práctico</i>. Paris: ICOM-UNESCO, 2006, pp. 17-30.</p> <p>Conceptos clave: colección, objeto (de Museo) o musealia</p>
<p>La educación en los museos</p>	<p>7ª semana (2 de mayo)</p> <p>Rüninghaus-Knubel, Cornelia. “La misión educativa del museo en el marco de las funciones museísticas”. En: <i>Cómo administrar un museo. Manual práctico</i>. Paris: ICOM-UNESCO, 2006, pp. 119-132.</p> <p>Pastor Homs, Ma. Inmaculada. <i>Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales</i>. Barcelona, España: Editorial Planeta S. A., 2011, pp. 37-58.</p> <p>Maillard Mancilla, Carolina y otros. <i>Guía para la incorporación del enfoque de género en los museos</i>. Chile: Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2012.</p> <p>Conceptos clave: educación, comunicación</p>
<p>Las exhibiciones permanentes y temporales y la museografía</p>	<p>8ª semana (9 de mayo)</p> <p>Gutiérrez Usillos, Andrés. <i>Manual práctico de Museos</i>. Asturias, España: Ediciones Trea, S. L., 2012, pp. 83-119. (Museografía expositiva: diálogos entre el espacio, el objeto y el visitante)</p> <p>Herreman, Yani. <i>Presentaciones, obras expuestas y exposiciones</i>. En: <i>Cómo administrar un museo. Manual práctico</i>. Paris: ICOM-UNESCO, 2006, pp. 91-104.</p> <p>Conceptos clave: exposición</p>
<p>Conservación y restauración</p>	<p>9ª semana (16 de mayo)</p> <p>Ramos, Olga y otros. <i>Normas básicas para la conservación preventiva de bienes culturales en museos</i>. México: CONACULTA-INAH (s.f.)</p> <p>Michalski, Stefan. “Preservación de las colecciones”. En: <i>Cómo administrar un museo. Manual práctico</i>. Paris: ICOM-UNESCO, 2006, pp. 119-132.</p> <p>Concepto clave: preservación</p>
	<p>10ª semana (23 de mayo)</p> <p>Examen escrito (30%). Temas: semanas 2 a la 9</p>

<p>Patrimonio y turismo histórico</p>	<p>11ª semana (30 de mayo) Chang Vargas, Giselle. “Patrimonio cultural: bienes materiales e intangibles que nos identifican” En: Patrimonio cultural: diversidad en nuestra creación y herencia. San José, Cota Rica: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, 2004, pp. 9-51.</p> <p>Barreto, Margarita. Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Tenerife, España: ACA y PASOS RTPC, 207, pp. 9-36; 85-102; 137-154.</p> <p>Concepto clave: patrimonio</p>
	<p>12ª semana (3 de junio) Gira: “Museos de San José”. Fecha de entrega del informe de Gira: 20 de junio</p>
	<p>13ª semana (13 de junio) Blaya Estrada, Nuria. La interpretación del patrimonio como herramienta para la conversión del recurso patrimonial en producto turístico cultural. Valencia, España: Florida Universitaria. Disponible en: http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Nuria.pdf</p> <p>DeCarli, Georgina. “Innovación en museos: Museo y comunidad en la oferta al turismo cultural”. En: <i>ROTUR/Revista de Ocio y Turismo</i>. Coruña 2008-No. 1, pp. 87-101.</p> <p>Entrega y revisión de la justificación y los objetivos de la importancia del recorrido y temática escogida “Propuesta de un recorrido con potencial para el turismo histórico” y de la “Investigación sobre un sitio de interés histórico”</p>
	<p>14ª semana (20 de junio) Velasco González, María. “Gestión Turística del patrimonio cultural: enfoque para un desarrollo sostenible del patrimonio cultural”. En: <i>Cuadernos de Turismo</i>, No. 23 (2009); pp.237-253.</p> <p>Entrega y revisión de la caracterización geográfica e histórica del recorrido de la “Propuesta de un recorrido con potencial para el turismo histórico”</p>
	<p>15ª semana (27 de junio) Entrega y revisión de guion temático para de la “Propuesta de un recorrido con potencial para el turismo histórico” y avance de “Investigación sobre un sitio de interés histórico”</p>
	<p>16ª semana (4 de julio) Flores Enríquez, Marco Antonio. <i>Museo virtual: organización sistémica y heurística. Un modelo para la generación de museos virtuales</i>. Fundación ILAM. Disponible en: http://www.ilam.org/ILAMDOC/Publicaciones_recibidas/MUSEO_VIRTUAL.pdf</p>

	Código de deontología del ICOM para los museos. Consejo Internacional de Museos. París. 2004. http://icom.museum/codigo.html
	17ª semana (11 de julio) Entrega y exposición de trabajo “Propuesta de un recorrido con potencial para el turismo histórico” (estudiantes de Licenciatura en Historia) “Investigación sobre un sitio de interés histórico” (estudiantes de Bachillerato en Historia o de otras carreras)

V. Metodología

Por las características propias de la temática del curso, se procurará que las y los estudiantes se integren en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de actividades prácticas, que les servirán para integrar los conceptos y las metodologías empleadas en el curso. Serán utilizadas diferentes estrategias metodológicas. El trabajo en clase consistirá en la presentación de la unidad temática, utilizando el método expositivo-interrogativo, al que se proseguirá con la discusión crítica de las lecturas obligatorias (de manera individual o grupal), así como de otros documentos y material audiovisual, relativos a la práctica de la museología y del turismo histórico. En el curso se contará con la participación de invitados, con la finalidad ahondar en temas específicos de la praxis de la museología y el turismo histórico.

El curso tendrá como ejes centrales el análisis del funcionamiento de los museos, lo cual será evaluado por medio del reporte de la “Gira a Museos” y de un examen escrito; y el estudio de los elementos básicos del turismo histórico, lo cual culminará con la propuesta de un recorrido con potencial para el turismo histórico, para el caso de estudiantes de la Licenciatura en Historia, mientras que los estudiantes de Bachillerato en Historia o de otras carreras elaborarán un trabajo de investigación sobre un sitio de interés histórico. La finalidad de los trabajos a realizar es aplicar los conocimientos adquiridos en el curso. La presentación de los trabajos será calendarizada de acuerdo con el avance del estudio de los temas competentes a los dos ejes principales del curso: la museología y el turismo histórico.

1. Para el informe de “Gira a museos de San José” el estudiante deberá analizar:

- a. El edificio como contenedor de colecciones patrimoniales
- b. De las exhibiciones presentadas:
 - Textos y comunicación
 - Montaje de los objetos
 - Características de las vitrinas
 - Apoyo visual y audiovisual
 - Elementos educativos
 - Iluminación
 - Condiciones de conservación observadas
 - Características del espacio y del recorrido
 - Seguridad
- c. Conclusiones

2. **La “Propuesta de un recorrido con potencial para el turismo histórico” (estudiantes de Licenciatura-individual) constará de los siguientes aspectos:**
 - a. Justificación de la importancia del recorrido y temática escogida
 - b. Objetivos (en relación con la temática)
 - c. Marco teórico
 - d. Caracterización geográfica e histórica del recorrido
 - e. Guion temático para el recorrido

3. **La “Investigación sobre un sitio de interés histórico” (estudiantes de Bachillerato en Historia o de otras carreras-grupal) constará de los siguientes aspectos:**
 - a. Justificación de la escogencia del sitio histórico
 - b. Relación del sitio con la historia de Costa Rica y del lugar donde se ubica
 - c. Importancia turística
 - d. Conclusiones
4. **Para la exposición individual de un concepto clave de museología:**
 - a. La exposición oral será de máximo 10 minutos
 - b. Deberán utilizar material complementario para el desarrollo del tema, más allá de texto base de Desvallée, Andre y Mairesse, Francois. *Conceptos claves de museología*. París: Armand Colin, 2010.
 - c. Es idóneo realizar una presentación en Power Point u otro medio audiovisual que el o la estudiante considere pertinente.
 - d. Se deberá entregar un resumen de la exposición a los compañeros de no más de 1 página con las ideas centrales.

Los trabajos deberán ser expuestos de manera oral según la calendarización de actividades. Tendrán como mínimo 20 páginas, a doble espacio en letra Times New Roman 12, y como máximo treinta, sin contar con el listado de fuentes y anexos (opcional). En los contenidos del trabajo, las fuentes de información deberán estar debidamente referidas y citadas. En casos en que se determine que ha habido plagio parcial o total, se dará por anulado el trabajo de investigación, con la consecuente pérdida del porcentaje respectivo. Además de la presentación escrita, se deberá enviar una copia electrónica de la versión final de los trabajos a la dirección numiscr@gmail.com.

VI. Evaluación

La evaluación se hará sobre la base de las siguientes actividades:

Ítem a evaluar	Estudiantes de bachillerato y otras carreras	Estudiantes de licenciatura en Historia o Estudios Sociales
Exposición de conceptos claves de museología	10%	10%

(individual)		
Comprobaciones de lectura	10%	10%
Participación e informe de “Gira a museos de San José” (individual):	20%	20%
Examen	30%	30%
Propuesta de un recorrido turístico-histórico		30 % (trabajo escrito 20 %, exposición oral 10 %)
Investigación sobre un sitio de interés histórico	30 % (trabajo escrito 20 %, exposición oral 10 %)	
TOTAL	100%	100%